



2014 / 15

TRADE FAIR DESIGN
ANNUAL MESSEDESIGN
JAHRBUCH

Sabine Marinescu
Janina Poesch

avedition



WEISS AUF SCHWARZ

Für den Messeauftritt der Dallmer GmbH auf der ISH 2013 in Frankfurt entwickelten die Innenarchitekten von KEGGENHOFF | PARTNER pünktlich zum 100. Jubiläumsjahr des Sanitärtechniklers eine gelungene Neukonzeption. Zu allen Seiten offen und mit großen weißen, illuminierten Deckenelementen war der 222 Quadratmeter große Stand schon von Weitem sichtbar und lockte zahlreiche Besucher in die schwarz-weiße Präsentationslandschaft. Hier waren die vielfältigen Produkte zum Thema Entwässerung als einzelne Stationen in Form von informativen Schnittmodellen zu finden. So entstanden viele verschiedene Orte der Begegnung, die jedoch in einer einheitlichen Formensprache gestaltet waren: weiße Podeste auf hochglänzenden, weißen und schwarzen Bodenplatten.

Im Zentrum des Stands war der Service- und Informationsbereich untergebracht, der den Kommunikationsmittelpunkt für Kunden darstellte. Mit dem Messekonzept konnte KEGGENHOFF | PARTNER der Dallmer GmbH ein einzigartiges Geburtstagsgeschenk machen: völlig neu gestaltet, innovativ durchdacht und dennoch traditionell verankert.

Den Entwurf richteten die Innenarchitekten an einem übergeordneten Raster aus und entwickelten daraus einen Messestand, der zukünftig an variierende Raumsituationen strukturell und modular angepasst werden kann.

Den Entwurf richteten die Innenarchitekten an einem übergeordneten Raster aus und entwickelten daraus einen Messestand, der zukünftig an variierende Raumsituationen strukturell und modular angepasst werden kann.

WEISS AUF SCHWARZ

Für den Messeauftritt der Dallmer GmbH auf der ISH 2013 in Frankfurt entwickelten die Innenarchitekten von KEGGENHOFF | PARTNER pünktlich zum 100. Jubiläumsjahr des Sanitärtechniklers eine gelungene Neukonzeption. Zu allen Seiten offen und mit großen weißen, illuminierten Deckenelementen war der 222 Quadratmeter große Stand schon von Weitem sichtbar und lockte zahlreiche Besucher in die schwarz-weiße Präsentationslandschaft. Hier waren die vielfältigen Produkte zum Thema Entwässerung als einzelne Stationen in Form von informativen Schnittmodellen zu finden. So entstanden viele verschiedene Orte der Begegnung, die jedoch in einer einheitlichen Formensprache gestaltet waren: weiße Podeste auf hochglänzenden, weißen und schwarzen Bodenplatten.

Im Zentrum des Stands war der Service- und Informationsbereich untergebracht, der den Kommunikationsmittelpunkt für Kunden darstellte. Mit dem Messekonzept konnte KEGGENHOFF | PARTNER der Dallmer GmbH ein einzigartiges Geburtstagsgeschenk machen: völlig neu gestaltet, innovativ durchdacht und dennoch traditionell verankert.



Dominierendes Gestaltungselement: Die überstrahlenden, illuminierten Deckenelemente wurden mit Informationen und Darstellungen zur langjährigen Firmengeschichte bespielt.

Dominierendes Gestaltungselement: Die überstrahlenden, illuminierten Deckenelemente wurden mit Informationen und Darstellungen zur langjährigen Firmengeschichte bespielt.



Size 222 m² | Exhibitor Dallmer GmbH & Co. KG | Photos Constantin Meyer Photographie, Cologne | Architecture/Design KEGGENHOFF | PARTNER | Graphics Neue Werbung GmbH & Co. KG, Arnsberg