



## MUSTERGÜLTIG

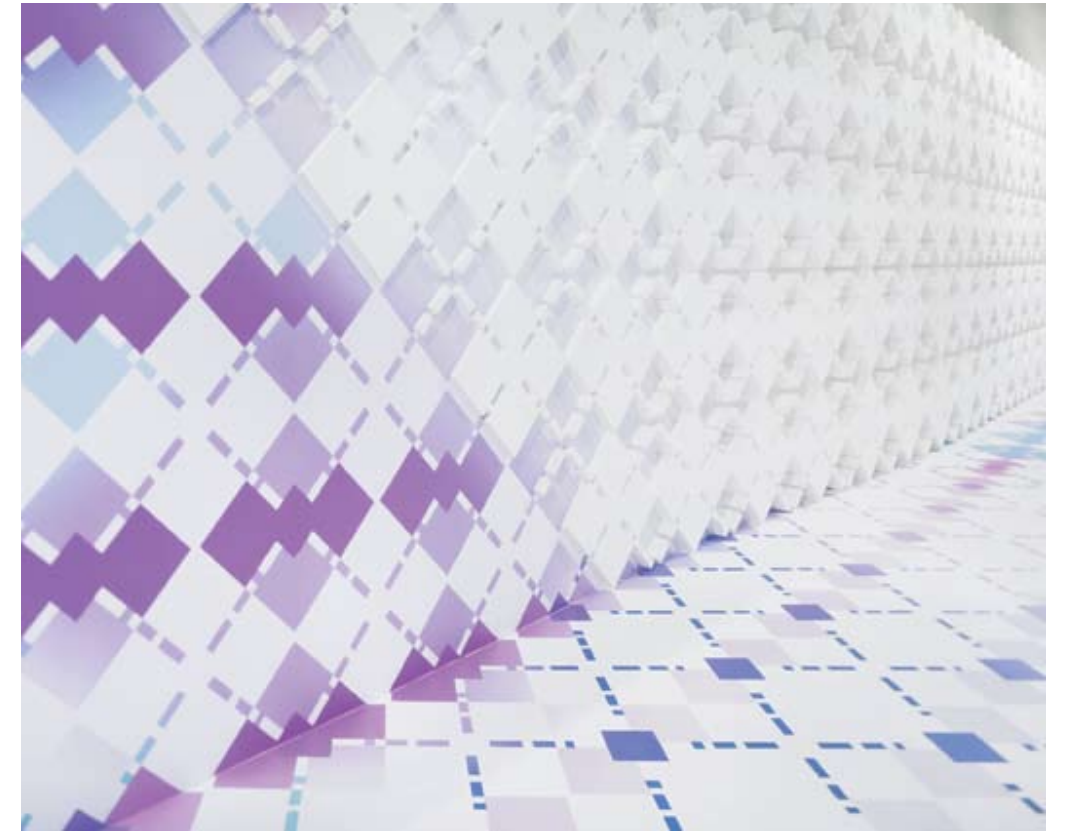
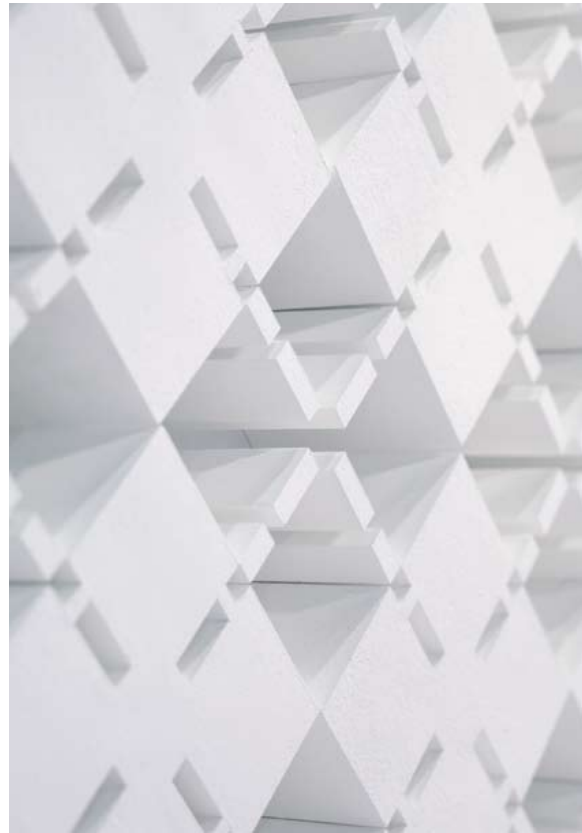
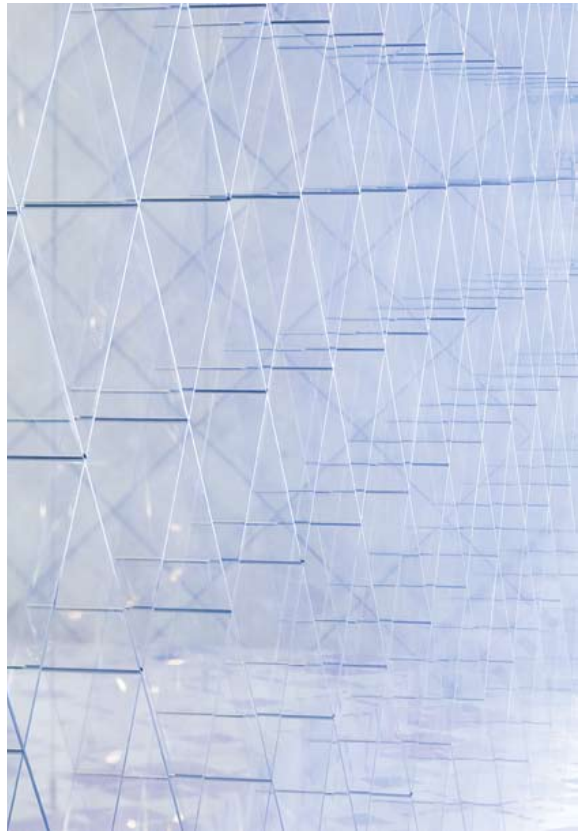
Bei Burlington ist das Firmenlogo gleichzeitig das Erkennungszeichen der Marke. Der Messestand auf der Premium greift diese enge Bindung auf und zeigt eine räumliche Interpretation des aus Rauten und einer Gitterstruktur zusammengesetzten „Argyle“-Musters. Zwei Elemente prägen die Konstruktion: Zum einen eine Gitterstruktur aus Plexiglasscheiben, zum anderen Hartschaumplatten, aus denen das Burlington-Motiv per Laser-Cut ausgestanzt wurde.

Wie eine Art zweite Haut zieht sich über den Boden und weitere Wandelemente des Standes eine Folie, auf die die charakteristische Grafik jeweils in den Farben der Saison gedruckt ist. Die verschiedenen Schichten lassen den Stand vor dem Auge des Betrachters oszillieren: Das transparente Plexiglas verleiht der Grafik auf der Folie eine zusätzliche Ebene, während diese mit ihrem bunten Muster das daran anschließende weiße Hartschaumrelief fast unwirklich erscheinen lässt.

## CLASSIC PATTERN

At Burlington, the company's logo is at the same time the signature mark of the brand. The trade fair stand at the Premium picks up on this close connection and shows a spatial interpretation of the classic argyle diamond and lattice pattern. The design is dominated by two elements: on the one hand, the lattice structure of plexi-glass panes, on the other rigid foam sheets out of which the Burlington motif has been cut using laser cutting technology.

Like a kind of second skin, a film covers the floor and other wall elements of the stand on which the typical graphic design is printed in the colours of the season. The various layers make the stand oscillate before the eyes of the beholder: the transparent plexi-glass gives the graphics on the film an additional level while the rigid foam relief appears almost unreal next to this brightly coloured pattern.



<b>Year</b> 2008	<b>Location</b> Berlin	<b>Trade Fair</b> Premium	<b>Exhibitor</b> Burlington Fashion GmbH
---------------------	---------------------------	------------------------------	---

**Design** KEGGENHOFF | PARTNER, Arnsberg-Neheim | **Realisation** Innenausbau Biermann, Schmollenberg | **Graphics / Communication** KEGGENHOFF | PARTNER, Arnsberg-Neheim | **Size** 50 m<sup>2</sup> | **Lighting** KEGGENHOFF | PARTNER, Arnsberg-Neheim | **Photos** Constantin Meyer, Cologne

MESSEDESIGN JAHRBUCH  
TRADE FAIR DESIGN ANNUAL



2009/2010

Christian Schönwetter

avedition